

株式会社 プロトコーポレーション

企業概要		本社所在地	〒460-0006 愛知県名古屋市中区葵1-23-14 葵ビル
設 立	1979 年 6 月 1 日	概 要 ● 新車・中古車、パーツ、用品等をはじめとした 自動車関連情報ならびに生活関連情報サービスの提供 主な事業 ● toB向け：自動車関連情報プラットフォームグーネットのバックグラウンドシステムの提供 ● toC向け：グーネットシリーズ(4輪/2輪/整備工場/買取)	
資 本 金	18億4,921万円		
売 上 高	591 億円（2020年3月末）		
従 業 員 数	1,416名（連結ベース）（2021年3月末）		
業 種	情報サービス業	WEBサイト	https://www.proto-g.co.jp/

ビジョン

オープンイノベーションを活用した既存事業の推進、新規サービスの創出

注力分野	● 自動車・モビリティ関連領域（DX、xモビリティ） ● 旅行・観光（地方創生、地域活性化）
協業形態	● 共同研究、● 業務提携、● 資本業務提携
協業先 ターゲット像	● 既存事業とのシナジーが強い企業・サービス ● 地域経済活性化を図ることのできる企業・サービス ● 革新的な技術・ビジネスモデルを持ち、成長性のある企業・サービス

パートナーに求めるニーズ	内容（要件）
DX推進ソリューションを持つ企業	◆ 事務処理において、自動車業界では、“紙”での処理が多く業務が煩雑 ➢ デジタルシフト技術／アイデアを有する企業 ◆ 管理システムにおいて、システムはそれぞれ別々で存在し、業務が煩雑 ➢ ①簡易カスタマイズ可能な一気通貫のシステム、②車両情報をキーとして複数の業務を管理できるシステム
販売店在庫の利活用ができる企業	◆ 販売店の在庫を活用したソリューション ➢ ソフト（車両管理/予約/決裁/キーデバイス）等の保有、またはサイトやアプリの開発が安易に素早くできる企業 ➢ ハード（レンタカー/カーシェアリング/キッチンカー/キャンピングカー/トレーラーハウス等）の制作/実績を持つ企業
体験や感動を提供できる企業	◆ 当社にて「買う」「乗る」「売る」「借りる」を提供していますが、新たに“体験”や“感動”を提供できる企業 ➢ 自治体 / 観光局 / 観光施設等とのコネクションを持っている企業 ➢ 地域での体験プランや観光コンテンツを提供できる企業 ➢ その他、上記に関して提案頂ける企業