

大日本印刷株式会社

企業概要		本社所在地	〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号
設 立	1876年	概 要 ● P&I（印刷技術&情報技術）イノベーションにより、4つの成長領域（知とコミュニケーション、食とヘルスケア、住まいとモビリティ、環境とエネルギー）を軸に事業展開。 主な事業 ● 情報コミュニケーション事業（マーケティング・BPO・出版・電子書籍・教育・フォト・決済・EC・ICタグ・セキュリティなど） ● 生活産業事業（食品パッケージ・空間デザイン・壁材床材・モビリティ・ヘルスケア・ライフサイエンスなど） ● エレクトロニクス事業（半導体製品・有機EL関連・機能性フィルム・画像処理LSIなど） ● 飲料事業（北海道コカ・コーラ社）	
資 本 金	114,464百万円		
売 上 高	1,335,439百万円（21年3月現在、連結）		
従 業 員 数	37,062名（21年3月現在、連結）		
業 種	総合印刷業	WEBサイト	https://www.dnp.co.jp/

ビジョン

スタートアップとの共創で、北海道から未来のあたりまえをつくる。

注力分野	● 「知とコミュニケーション」、「食とヘルスケア」、「住まいとモビリティ」、「環境とエネルギー」に関する社会課題の解決 ● XR、DXを活用した社会課題の解決 ● 道外、海外からの外貨獲得を目指した価値創出 ● 北海道における先進課題の解決
協業形態	● 上記注力分野における新規事業・サービス開発パートナーシップ契約 ● 全国や世界でのスケールを目指した業務提携
協業先 ターゲット像	● 食・観光・健康・環境に関わるビジネスに取り組み、共創で事業・サービスを行う事業者など ● XR、AI、DXによるサービス開発に取り組む事業者など

パートナーに求めるニーズ	内容（要件）
共創による新規事業・サービス開発	上記注力分野において新規事業創出及びサービスの開発を行うパートナー
当社アセットを活用した食・観光・健康・環境に関わるビジネス創出	上記当社の既存事業や得意先ネットワークなどのアセットの他、DNPのサービスデザインノウハウを活用