

北海道コカ・コーラボトリング 株式会社

企業概要		本社所在地	〒004-8588 札幌市清田区清田1条1丁目2番1号
設立	1963年1月24日	概要 ● 当社は、北海道を主な販売地域として、飲料の製造及び販売を行っております。 主な事業 ● 当社グループの事業は飲料の製造・販売事業であり、子会社が付帯業務（飲料の製造及び自動販売機の修理、商品の拠点間運送・構内荷役、当社事業所の一般事務処理業務のほか事務機器のリース、酒類等の小売販売）を行っており、加えてこれらの外販や、新規事業創出にも取り組んでいます。 ※詳細は定款に定めるとおり。	
資本金	29億35百万円		
売上高	514億43百万円（2020年12月現在）		
従業員数	1,268名（2020年12月現在）		
業種	食料品	WEBサイト	https://www.hokkaido.ccbc.co.jp/index.html

ビジョン

清涼飲料以外の新事業による成長ドライバーの確立

注力分野	【A】 COCOON（コクーン）事業の拡大（街の遊休空間をオフィスとして活用するプラットフォーム） 【B】 当社リサイクル資源を活用した新事業（食品残渣、廃棄機材、紙、プラ、その他）
協業形態	● 共同研究、● 業務提携（業務委託）
協業先ターゲット像	● 上記分野について、専門的知識や革新的なアイデアを持つパートナー ● 新たな商品・サービスの試作、テストマーケティング、改良をスピーディに実行するスタンスのパートナー

分野	パートナーに求めるニーズ	内容（要件）
【A】	デジタルマーケティング関連企業	COCOON事業の課題である「会員、利用者の獲得」に向けたデジタルでの集客・プロモーションを協業できる企業
	COCOONアプリやwebサイトへAPI連携できるITサービス（生活、金融、ビジネス、娯楽、その他）関連企業	COCOON事業の課題である「サービス価値の向上」に向けたコラボレーションで、シナジーが期待できる企業
【B】	製造業企業、マテリアル研究企業	ゼロイチでの新事業創出に向けて協業できる企業（下記は例） ●モノづくりでのアップサイクル実績・アイデアや、マーケティングのノウハウを持つ企業 ●先進材料や部材、エコマテリアル等の研究・開発を行っている企業